

PROSPEKT INFORMACYJNY

1. Dlaczego franczyza.
2. O franczyzie.
3. O nas.
4. Korzyści.
5. Do kogo kierowana jest nasza oferta.
6. Opłaty i inwestycja.
7. Wsparcie.
8. Etapy współpracy.
9. Dokumenty.

1. Dlaczego Franczyza.

Z uwagi na stabilny rozwój KOLIBERKA oraz ciągłe zapotrzebowanie rynku edukacji na świadczone przez nas usługi, podjęliśmy decyzję o wdrożeniu systemu franczyzowego. W związku z powyższym zapraszamy wszystkich chcących prowadzić własne przedszkole lub żłobek do zapoznania się z naszą ofertą.

2. O Franczyzie.

Definicja Franczyzy zawarta w Kodeksie Etycznym Franczyzy przyjętym przez Europejską Federację Franczyzy:

„Franczyza to system sprzedaży towarów, usług lub technologii, który jest oparty na ścisłej i ciągłej współpracy pomiędzy prawnie i finansowo odrębnymi i niezależnymi przedsiębiorcami, tj. Francyzodawcą i jego Francyzobiorcami. Istota tego systemu polega na tym, że Francyzodawca nadaje swoim Francyzobiorcom prawo oraz nakłada na nich obowiązek prowadzenia działalności zgodnie z jego koncepcją. W ramach i na okres sporządzonej na piśmie Umowy Franczyzowej oraz w zamian za bezpośrednie lub pośrednie świadczenia finansowe uprawnienie to upoważnia Francyzobiorcę do korzystania z nazwy handlowej Francyzodawcy, jego znaku towarowego lub usługowego, know-how, metod prowadzenia działalności gospodarczej, wiedzy technicznej, systemu postępowania i innych praw własności przemysłowej lub intelektualnej, a także do korzystania ze stałej pomocy handlowej i technicznej Francyzodawcy.”

Model sieci Franczyzowej Przedszkole Koliberek jest zgodny z powyższą definicją i prezentuje się następująco:

KOLIBEREK przekazuje Francyzobiorcom własny Pakiet Franczyzowy, w zamian za określone w Umowie Franczyzowej świadczenia finansowe.

W skład tegoż pakietu wchodzi prawo do używania praw własności przemysłowej i intelektualnej chronionych przez prawo (nazwa handlowa, logo), Podręcznik Operacyjny zawierający kompletne *know-how*, tj. zbiór poufnych, praktycznych informacji niezbędnych i w pełni wystarczających do skutecznego prowadzenia działalności, wynikających z naszego doświadczenia oraz wyłączność terytorialna.

Umowa zostaje zawarta na okres 5 lat z możliwością jej przedłużenia o kolejne 5 letnie okresy.

Francyzodawca od samego początku, przez cały okres współpracy wspiera Francyzobiorcę swoją wiedzą i doświadczeniem. Z drugiej jednak strony, w trosce o wysoki poziom świadczonych usług oraz ochronę wizerunku SIECI KOLIBEREK, czuwa nad należytym wykonywaniem przez Francyzobiorcę Umowy, w szczególności nad prowadzeniem działalności w ramach sieci Przedszkole Koliberek zgodnie z koncepcją i założeniami zawartymi w Podręczniku Operacyjnym.

3. O nas.

Przedszkole KOLIBEREK działa od 2008 roku. Od tego czasu utworzone zostały trzy placówki własne, które okazały się sukcesem. Efektywność dotychczasowej działalności, jak również zadowolenie klientów, zachęca do dalszego rozwój, w tym zwłaszcza stałego udoskonalania i ekspansji rynkowej.

Co nas wyróżnia?

Przede wszystkim kompleksowa oferta edukacyjna skierowana do dzieci w wieku od sześciu miesięcy do sześciu lat. Opracowany przez naszych pedagogów program dydaktyczny pozwala każdemu dziecku, we wskazanym powyżej okresie, bezstresowo i z uśmiechem na buzi, przygotować się do przyszłych wyzwań życiowych i szkolnych. Potwierdzeniem skuteczności naszej idei pedagogicznej jest satysfakcja rodziców (w tym rodziców naszych absolwentów).

Nasza misja dydaktyczna to rozwój dziecka zgodny z jego wrodzonymi predyspozycjami. Na początku każdego roku przedszkolnego nauczyciel prowadzący wraz dyrekcją pedagogiczną oraz radą rodziców wybiera zbiór zajęć dodatkowych dla swojej grupy, kierując się przy tym diagnozą pedagogiczną oraz sugestiami rodziców. Aby jak najbardziej zindywidualizować program dla każdej grupy, oferujemy rodzicowi szeroki wybór możliwości i kierunku rozwoju dziecka. Pedagodzy Koliberka, po odbyciu cyklu specjalistycznych szkoleń, czerpią z bogatego wachlarza dostępnych zajęć wykraczających poza realizowaną Podstawę Programową MEN.

4. Korzyści.

Rentowność naszego konceptu przetestowaliśmy na naszych trzech placówkach macierzystych. Realny zwrot z inwestycji następuje średnio w drugim roku od uruchomienia placówki (szczegółowy business plan przedstawimy w kontekście konkretnej lokalizacji). Wypracowywany comiesięczny zysk rekompensuje wkład pracy i motywuje do dalszego działania.

Korzystając z naszego know-how przedsiębiorca:

- Uniknie najczęstszych, bardzo kosztownych błędów popełnianych przy uruchamianiu tego typu działalności.
- Sprawnie przebrnie przez etap rejestracji ponosząc przy tym możliwie jak najmniejsze koszty.
- Zaoszczędzi na wyposażeniu placówki korzystając z naszych porozumień z producentami.
- Realizując nasz sprawdzony profil dydaktyczny, oraz działając w ramach naszej cieszącej się zaufaniem marki, zyska dużą ilość klientów.

Oprócz tego Franczyzobiorca od samego początku będzie pod naszą stałą opieką, a udzielane mu, na każdym kroku wsparcie, pozwoli czuć się bezpiecznie i skoncentrować na swojej pracy.

Działamy w branży edukacji, tam gdzie rodzice decydują o losach swoich największych skarbów – własnych dzieci. Sprawdzona marka, jaką jest Przedszkole Koliberek, wzbudza zaufanie i przyciąga do siebie znacznie większą liczbę klientów niż nowo otwarte, mało znane punkty edukacyjne.

5. Do kogo kierowana jest nasza oferta.

Naszą ofertę kierujemy do osób, które myślą o prowadzeniu własnego przedszkola lub żłobka.

Osoba zainteresowana rozpoczęciem współpracy powinna... lubić dzieci. Nawet jeśli nie będzie miała z nimi bezpośredniej styczności, musi mieć do nich odpowiednie podejście oraz wyobrażenie o pracy z nimi.

Od naszych Franczyzobiorców oczekujemy pełnego zaangażowania w prowadzenie placówki franczyzowej. Nie kierujemy oferty do inwestorów liczących jedynie na szybki zysk.

Bardzo mile widziane są małżeństwa oraz partnerzy chcący wspólnie prowadzić działalność gospodarczą.

Atutem będzie również doświadczenie w prowadzeniu działalności w branży związanej z dziećmi, jak i praca w przedszkolnym sektorze edukacji.

6. Opłaty i inwestycja.

Wysokość inwestycji jest zależna przede wszystkim od stanu nieruchomości, w której będzie prowadzona działalność. Najczęściej wśród głównych kosztów inwestycji należy zaliczyć:

- koszt remontu obiektu oraz jego adaptacji,
- koszty związane z wynajmem - kaucje, prowizje (w przypadku gdy budynek, w którym ma być prowadzona działalność nie stanowi własności Franczyzobiorcy),
- wyposażenie,
- reklama.

Przy założeniu, że znajdziemy lokal w satysfakcjonującym stanie, w którym nie będzie potrzeby przeprowadzania generalnego remontu, a jedynie niezbędnych zabiegów adaptacyjnych, wysokość inwestycji może wynieść od 50 tysięcy złotych w górę. **Najczęściej inwestycja nie powinna przekroczyć 100 tysięcy złotych.**

Bieżące opłaty franczyzowe to:

Przedszkole – **1900zł netto** miesięcznie

Żłobek – **1200zł netto** miesięcznie

Przedszkole i Żłobek – **2900zł netto** miesięcznie

Nie pobieramy opłaty wstępnej

Francyzobiorca co miesiąc zobowiązany jest również wpłacać 300 zł na utworzony przez Francyzodawcę fundusz marketingowy.

Wyposażenie będące częścią inwestycji to meble, sprzęty i zabawki oraz Pakiety Dydaktyczne.

Inwestycja związana z uruchomieniem Placówki, przy spełnieniu wszystkich wymienionych warunków działalności powinna się zwrócić w drugim roku od uruchomienia.

Należy również pozostawić sobie zapas środków na pierwsze miesiące działalności, gdy nasza Placówka może wykazywać straty. Po 1-2 kwartałach Placówka powinna stać się rentowna.

6a. Oferta specjalna.

Francyzobiorcy, którzy podpiszą Umowę do końca maja 2013 będą zwolnieni z comiesięcznej opłaty franczyzowej przez pierwsze cztery miesiące prowadzenia działalności.

7. Wsparcie.

Od momentu podpisania Umowy, Francyzobiorcy udzielane jest stałe wsparcie na każdym etapie prowadzenia działalności. Począwszy od chwili podjęcia współpracy Francyzodawca nadzoruje poszukiwanie a później adaptację lokalu i jego wyposażenie, pomaga w przeprowadzeniu kampanii informacyjnej, zdobyciu niezbędnych pozwoleń (sanepid, straż pożarna itp.), złożeniu wniosków o zarejestrowaniu Przedszkola Niepublicznego oraz otrzymaniu stałych dotacji z Urzędu Gminy, przeprowadzeniu rekrutacji personelu, naborze dzieci i wreszcie w codziennym bieżącym działaniu. Nieustannie rozwijane *know-how* niezwłocznie przekazywane jest Francyzobiorcy.

W przypadku nie osiągnięcia rentowności po upływie prognozowanego okresu od rozpoczęcia działalności Francyzodawca sporządzi audyt i w razie potrzeby wprowadzi w placówce Francyzobiorcy Program Naprawczy trwający w zależności od potrzeby od 30 do 90 dni. W okresie trwania programu naprawczego Francyzobiorca zwolniony jest z comiesięcznej opłaty franczyzowej.

W przypadku nie uzyskania rentowności po przeprowadzeniu programu naprawczego, bądź po wskazanym, w wyniku przeprowadzenia programu naprawczego okresie, istnieje możliwość rozwiązania Umowy (w przypadku rzetelnego spełnienia wszystkich zaleceń programu naprawczego i pozostałych warunków określonych w Umowie).

Placówka Franczyzobiorcy ma swoje miejsce na stronie internetowej Koliberka przez cały czas trwania Umowy.

Franczyzobiorca w każdej chwili ma zapewnioną możliwość konsultowania wszystkich spraw z Franczyzodawcą.

8. Etapy współpracy.

Pierwszym krokiem jest wypełnienie przez osobę zainteresowaną formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie KOLIBERKA. W przypadku zainteresowania kandydaturą, umówimy się z Państwem na spotkanie wstępne.

Spotkanie wstępne służy szerszemu przedstawieniu swojej kandydatury oraz poznaniu niezbędnych szczegółów dotyczących ewentualnej współpracy. Kandydat będzie miał okazję zapoznać się z treścią Umowy, omówić nurtujące zagadnienia dotyczące działalności. Po tym spotkaniu Franczyzodawca będzie miał czas do namysłu nad kandydaturą.

W przypadku akceptacji, kandydat (jeśli zdecyduje się na przystąpienie do systemu) zostanie zaproszony na drugie spotkanie na którym podpisze Umowę Przedwstępną, która zobowiąże go m.in. do zachowania poufności. Zostaną mu przekazane informacje dotyczące doboru lokalizacji, a jeśli posiada już lokal otrzyma od Franczyzodawcy *business plan*.

Procedura zostanie zwieńczona podpisaniem Umowy Francyzowej. Po zawarciu Umowy Franczyzobiorca otrzyma Podręcznik Operacyjny zawierający całościowe *know-how* KOLIBERKA, prawo do używania praw własności przemysłowej i intelektualnej prawnie chronionych oraz wyłączność terytorialną.

Franczyzodawca udziela wsparcia Franczyzobiorcy przez cały okres obowiązywania Umowy, stając się jego dobrym partnerem biznesowym.

9. Dokumenty.

<Formularz zgłoszeniowy>